



Communiqué de presse
LYON, le 12 juin 2018

Comptoir de Campagne, une start-up made in WAOUP, boucle un premier tour de table de près d'un million d'euros pour accélérer son développement

Comptoir de Campagne se donne les moyens de ses ambitions. La start-up de l'économie sociale et solidaire vient de lever près d'un million d'euros pour financer ses projets de développement. Son but : revitaliser les territoires ruraux en ouvrant des commerces de proximité multi-services, physiques et connectés, au cœur des villages. Déjà à la tête de 3 boutiques en propre en Auvergne-Rhône-Alpes, un quatrième point de vente est en cours d'ouverture dans le Forez. Et la start-up vient de recevoir le Trophée 2018 de l'Entrepreneuriat au féminin.

Comptoir de Campagne a ainsi levé 590 000 euros auprès des fonds Aviva Impact Investing France et CDI Investissement, gérés par le Comptoir de l'Innovation (INCO), les investisseurs de la plateforme de crowdfunding Lita.co, la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes et la Poste Intrapreneuriat. Auxquels s'ajoutent 290 000 euros de prêts de la BPI et 50 000 euros de prêt bancaire classique.

« Avec leur engagement financier, ces grands acteurs du service témoignent de leur confiance dans notre projet et s'inscrivent comme de réels partenaires, souligne Virginie Hils, présidente et fondatrice de Comptoir de Campagne. Notre activité et le développement d'un réseau au niveau national constituent pour ces acteurs une véritable plateforme d'innovation sociale. »

Une ambition initiée par WAOUP

Comptoir de Campagne est accompagné depuis le départ par le créateur de business innovants WAOUP. En effet, l'idée de créer la start-up est née en 2015 lors de l'événement « 1 village + 1 chômeur = 1 commerce : imaginer un nouveau modèle économique pérenne de distribution pour redonner vie aux villages ».

Ce défi avait pour but de transformer une menace - la fermeture des commerces de proximité dans les villages - en formidable opportunité. WAOUP a insufflé la création d'un écosystème d'entrepreneurs, d'entreprises, de makers et d'esprits libres qui ont imaginé, en quelques mois, une solution innovante grâce au croisement de leurs compétences et de leurs regards.



« C'est par définition un projet « court-circuit » qui va à l'encontre des a priori et replace l'humain au coeur du business. Il redynamise les villages et les territoires oubliés, en apportant à tous leurs habitants la qualité de services disponibles dans nos villes »,
commente Hervé Kleczewski, directeur général de WAOUP.

Ce projet inédit, fondé par Virginie Hils, a été accompagné par WAOUP dans toutes ses phases de montage et de lancement pour en faire une réalité.

La concrétisation d'un modèle économique pérenne à fort impact social

À la fois start-up de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation, Comptoir de Campagne fait le choix de ne pas opposer les mondes de l'authenticité et de la modernité, du social et de la rentabilité économique. La start-up a pour vocation de revitaliser les zones rurales en ramenant des services de proximité au cœur des villages. Son objectif est de renforcer le lien social, de développer une économie locale au travers des circuits courts et de créer des emplois dans ces zones peu favorisées. Les commerces physiques proposent des produits artisanaux et locaux, des services comme La Poste, cordonnerie, pressing, retouche, repassage, livraison, gaz, fleurs, livres, SNCF (TGV et TER), etc., ainsi qu'une offre salon de thé et cantine sur place ou à emporter. Ils accueillent aussi des animations telles que des ateliers enfants, des dégustations, des visites d'artisans et d'exploitations agricoles, des conférences, etc.

Les boutiques en ligne permettent de commander les produits du magasin, qui peuvent être livrés dans la boutique ou dans des boxes de retrait. L'ambition est de répondre aux besoins des habitants sans concurrencer les commerces de proximité existants. C'est le digital au service du local!

Plus d'une trentaine de commerces dans trois ans

Trois commerces ont ouvert sur deux territoires en Auvergne Rhône-Alpes, dans la plaine du Forez (42) tout d'abord à Champdieu et Verrières-en-Forez, et sur le territoire Saône Beaujolais (69), à Lancié. Un 4e point de vente est en cours d'ouverture à Boisset-Saint-Priest dans le Forez et d'autres projets sont prévus pour 2018.

La stratégie de développement consiste à ouvrir des réseaux de 5 à 6 commerces sur un même territoire. Cela permet de mutualiser les moyens. Pour chaque commerce, l'embauche de deux personnes habitant à proximité est favorisée. Comptoir de Campagne vise l'ouverture d'une trentaine de commerces d'ici à trois ans, en propre et en franchise.

Prix et récompenses

Comptoir de campagne est finaliste du concours lancé par la Fondation de soutien à l'innovation sociale « La France s'engage ».

Trophée 2018 de l'Entrepreneuriat au féminin

- Trophée des Elanceurs de la Poste, mars 2017
- Intégration au programme Jeunes Pousses SNCF Développement, avril 2017
- Lauréat Prix Impact² Territoires AURA (Le Mouves, INCO), juin 2017
- Lauréat Prix Impact² Territoires National (Le Mouves, INCO), novembre 2017
- 1er Prix Les Premières AURA Funding Week, septembre 2017
- 1er Prix de l'ESS AURA de la CRESS, novembre 2017
- Coup de coeur des Trophées de l'innovation 2017 de Bref Eco
- Lauréate régionale du prix « 10 000 startups pour changer le monde » BNP-La Tribune, avril 2018

A propos de COMPTOIR DE CAMPAGNE

Créée en 2015 par Virginie Hils, sa présidente, la start-up développe un modèle innovant d'implantation de commerces multi-services, physiques et connectés dans les zones rurales. Son objectif est de revitaliser les villages tout en soutenant l'économie locale, l'emploi et la vie sociale de ces territoires. A la tête de 3 boutiques qui touchent 5 000 habitants, elle emploie 4 personnes au siège autour des deux associées Virginie Hils et Sylviane Barcet et 8 personnes sur les territoires.

<http://comptoirdecampagne.fr>

A propos de WAOUP

WAOUP est un business studio créé à Lyon en 2014, qui change les business d'aujourd'hui en business d'avenir. Sa raison d'exister est fondée sur une idée toute simple : le monde est à réinventer. Donc les marchés aussi. Donc les business aussi. Donc les entreprises aussi. De la santé à l'énergie, de l'agriculture au transport, WAOUP crée et opère des business qui façonnent notre futur. Il initie ses propres start-ups et accompagne les mutations des business models d'entreprises existantes. A chaque fois, il fait collaborer un écosystème composé d'entrepreneurs, d'entreprises et de talents libres, donne vie aux projets via des infrastructures et des équipes dédiées et les concrétise, pour de vrai, pour construire le monde de demain.

www.waoup.com

Contact Presse :

Vanessa Genin, Attachée de Presse.

vanessa@osactu.com / 07 50 61 70 41



WAOUP

Siège social : 15 rue Julien 69003 LYON
Bureaux : 59, rue de l'abondance 69003 LYON
www.waoup.com – contact@waoup.com