

Communiqué de presse
Lyon, le 5 septembre 2018

WAOUP co-entreprennd avec Blédina pour créer les premières box pour bébé sous la marque *Comme un jeu d'enfant*

Le start-up studio WAOUP a accompagné Blédina dans l'identification, la conception et la mise sur le marché d'une offre inédite qui permet au leader de la nutrition infantile en France d'aller encore plus loin dans l'accompagnement des parents. Ce projet illustre le savoir-faire de WAOUP en matière de création de nouveaux business models et de transformation des entreprises.



Comme un jeu d'enfant est un concept unique en France : la vente directe par Blédina de petits pots pour bébé, adaptés à son âge, accompagnés d'un programme d'alimentation et de services, tels que la livraison à domicile en 48h. L'offre se décline en plusieurs box : *Ma première box* contient le premier pot carotte personnalisé au prénom du bébé et 16 petits pots pour 8 mono-saveurs ; *Ma box clé en main* propose 6 jours de repas complet pour bébé, *Ma box sur mesure* est totalement personnalisée au bébé, et la dernière-née, *Ma Milkie box*, est composée d'un choix de lait du Laboratoire Gallia. Toutes les box sont disponibles sur www.commeunjeudenfant.com. Elles peuvent être livrées au bureau, sur son lieu de vacances, chez sa nounou ou bien dans un point relais.

Avec cette offre inédite, Blédina innove par un nouveau business model qui allie l'expertise de l'alimentation du tout-petit au service client personnalisé auprès des parents/ consommateurs.

Marque de référence pour l'alimentation des bébés en âge de la diversification alimentaire et pendant leurs mille premiers jours, Blédina a souhaité créer un nouveau canal de distribution pour s'adapter aux nouvelles attentes des parents et être plus proche de leurs besoins, tout en offrant aux tout-petits une alimentation saine, variée et curieuse.

Un nouveau business modèle en 18 mois

C'est à WAOUP, start-up studio lyonnais, que Blédina a fait appel pour l'aider à imaginer et créer pour de vrai, de nouvelles opportunités de business. Une mission de co-construction a été engagée entre les deux partenaires en 2016 pour relever ce défi, dans le cadre du programme Banzaï de WAOUP (voir encadré).

Une équipe dédiée d'intrapreneurs Blédina a été mobilisée pour travailler sur un mode expérimental, agile et collaboratif au sein de La Petite Fabrique, une start-up interne dirigée par Emmanuelle Colonna, directrice du développement du groupe. WAOUP a apporté son savoir-faire en matière d'identification d'un nouveau business modèle et de mise en œuvre de la solution imaginée. Il a fait collaborer un écosystème composé d'entrepreneurs, d'entreprises et de talents issus de tous domaines d'activité pour concrétiser, ensemble, ce projet dans un délai de 18 mois.

3 mois d'idéation, 6 mois de prototypage, 9 mois de passage à l'échelle ont permis de créer *Comme un jeu d'enfant by Blédina*, la première offre de box pour bébé distribuée via un site internet dédié.

Des résultats probants

« La façon de travailler avec WAOUP est très intéressante, affirme Emmanuelle Colonna. Il ne s'agit pas d'une agence à qui on fait un brief et qui prend une posture de conseil. L'équipe est constituée de makers qui nous ont appris à adopter un mode entrepreneurial. Elle effectue une partie du travail à nos côtés, elle nous challenge et nous amène à travailler différemment, en allant au-delà du cadre donné par l'entreprise. Une fois le projet lancé, WAOUP continue à jouer un rôle important et nous aide notamment à gagner du temps, à être plus efficaces et à monter en compétences rapidement. »

Le concept trouve sa place sur le marché : le projet est entré en phase d'accélération en janvier 2018 avec l'objectif de faire progresser les ventes. Depuis la fin mai, 2 emplois ont été créés et plus de 1 000 box ont été vendues.

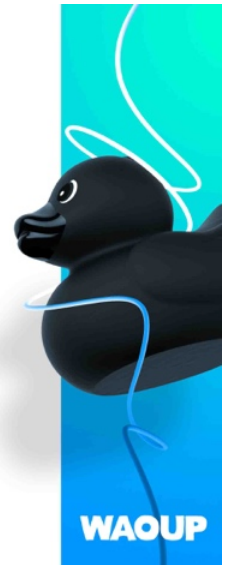
Le programme Banzai by WAOUP

permet de co-entreprendre avec une entreprise pour imaginer et réaliser, ensemble, sa transformation. Il vise à remettre en question des business models à bout de souffle ou à créer de nouveaux relais de croissance. Il pousse à imaginer des sources de business inédites, adaptées aux marchés de demain et pérennes, quel que soit le secteur d'activité. Ce travail est mené en plusieurs étapes :

- identification avec l'entreprise de ses défis réels d'innovation,
- création d'un écosystème associant des membres de l'entreprise à des ressources externes d'horizons différents,
- animation de démarches décalées pour libérer les énergies,
- enfin expérimentation et concrétisation d'un nouveau modèle.

A l'issue du programme est livré un business autonome clés en main porté par des entrepreneurs WAOUP et des salariés de l'entreprise.

Depuis sa création en 2014, WAOUP a réalisé 8 créations de nouveaux business pour des entreprises de renom : EDF, EFI Automotive, Valrhona...



WAOUP A propos de WAOUP

WAOUP est un start-up studio créé à Lyon en 2014, qui change les business d'aujourd'hui en business d'avenir. Sa raison d'exister est fondée sur une idée toute simple : le monde est à réinventer. Donc les marchés aussi. Donc les business aussi. Donc les entreprises aussi. De la santé à l'énergie, de l'agriculture au transport, WAOUP crée et opère des business qui façonnent notre futur. Il initie ses propres start-up et accompagne les mutations des business models d'entreprises existantes. A chaque fois, il fait collaborer un écosystème composé d'entrepreneurs, d'entreprises et de talents libres, donne vie aux projets via des infrastructures et des équipes dédiées et les concrétise, pour de vrai, pour construire le monde de demain.

www.waoup.com



A propos de Blédina

Expert de l'alimentation infantile en France, l'entreprise Blédina fait partie de la division Early Life Nutrition de Danone dont la mission est « Nous nous engageons chaque jour, pour vous, pour votre bébé ». Blédina contribue à cette mission en participant à la recherche, la conception et la commercialisation des produits alimentaires et des services adaptés aux besoins spécifiques des enfants de moins de 3 ans et de leurs familles, en travaillant avec des fournisseurs et experts de la petite enfance et au plus près des parents. Les deux marques de l'entreprise, Blédina et Laboratoire Gallia, sont leaders et représentent la moitié du marché de l'alimentation infantile en France*.

* Part de marché Blédina 2017 (toutes marques) : 45,7 % (source : HMSM + drive + proxi et SDMP, data Nielsen Scantrack).

www.bledina.com

Contact presse :

Vanessa GENIN – OSACTU / 07 50 61 70 41 - vanessa@osactu.com

WAOUP

59, rue de l'abondance 69003 LYON
www.waoup.com – contact@waoup.com