



Communiqué de presse

Lyon, le 27 mai 2019

WAOUP lève 2,5 millions d'euros pour démultiplier la création de business innovants

Le Start-up studio WAOUP accueille à son capital la Banque des Territoires, Mérieux Développement, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes et 3 ETI : MP Deloche & Associés - actionnaire de référence de Mecolec Composites, Socomore, MGA Technologies. Cette augmentation de capital va permettre de financer la création de 6 nouveaux business innovants par an, dans 3 Business Labs spécialisés sur des secteurs d'activité à forts enjeux économiques et sociétaux.

Des mutations sans précédent sont à l'œuvre aujourd'hui. Santé, alimentation, énergie... aucun secteur n'est épargné, et pour s'adapter, toutes les chaînes de valeur subissent de profondes reconfigurations. La bonne nouvelle : de plus en plus d'acteurs sont prêts à collaborer pour relever ces défis et générer de nouveaux relais de croissance.

C'est en décodant ces nouveaux besoins de marché que **WAOUP imagine, crée et opère des start-up, en propre ou en réponse aux défis stratégiques d'entreprises**. Ces start-up bâtissent des business models gagnant-gagnant au service d'un monde **plus efficient, plus juste et plus durable**.

En 5 ans, WAOUP a éprouvé et affiné sa démarche avec une cinquantaine de projets, dont 10 ont donné lieu à des start-up, dans 6 thématiques principales :

- Santé - Nutrition,
- Alimentation - Distribution,
- Habitat - Construction,
- Industrie,
- Énergie - Environnement,
- Dynamisation des territoire.

Des "Business Labs" thématiques

Fort de ses premiers succès, WAOUP accélère son développement grâce à une levée de fonds de 2,5 M€, menée auprès d'investisseurs de renom : la Banque des Territoires, Mérieux Développement, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, et 3 ETI : MP Deloche & Associés - actionnaire de référence de Mecolec Composites, Socomore, MGA Technologies.

Cette augmentation de capital est destinée à structurer 3 Business Labs thématiques. **Chaque Lab sera composé d'une équipe dédiée et de capacités d'investissements**, co-financés par WAOUP, des entreprises, des Family Offices et des capitaux risqués sectoriels. WAOUP recrute ainsi, dès 2019, une quinzaine d'experts et d'entrepreneurs pour renforcer ses équipes propres.

« En construisant des nouveaux business au cœur d'écosystèmes dédiés, en rassemblant des technologies, des savoir-faire et les actifs des entreprises, nous visons plus grand et nous allons plus vite, explique Emmanuel Gonon, Président Co-fondateur de WAOUP. Grâce à l'arrivée d'investisseurs à nos côtés, nous projetons, à partir de 2019, la création de 6 business par an, tous positionnés sur des secteurs à fort impact. »

Pour la Banque des Territoires, cet investissement met en lumière sa nouvelle offre à destination des opérateurs territoriaux dans le domaine de l'incubation jusqu'au pré-amorçage, maillant les acteurs du territoire, notamment les collectivités, les entreprises et le monde de la recherche. Aux côtés de WAOUP, la Banque des Territoires souhaite travailler en collaboration avec l'écosystème local : collectivités, entreprises, laboratoires et universités.

De plus, l'engagement de WAOUP pour la dynamisation des territoires par les start-up Comptoir de Campagne (milieux ruraux et péri-urbains) et Commerçant+ (commerces de centre-ville), répond aux Actions Cœur de Ville dont la Banque des Territoires est un acteur majeur, en partenariat avec les collectivités en centres-bourgs et milieu rural.

Socomore participe à l'aventure WAOUP avec enthousiasme et Frédéric Lescure, Président du groupe industriel, mise sur *la « valorisation de business qui répondent à la problématique de l'industrie 4.0, et sur l'écosystème particulièrement bienveillant créé par les fondateurs. »*

WAOUP est ravi d'avoir réalisé cette opération avec les conseils de Frédéric Dupont du cabinet d'avocats Lamy Lexel et de Jérôme Cornebise de la banque d'affaires Smart-Entrepreneurs.

Une approche globale de la création de business

WAOUP se distingue des start-up studios digitaux par son approche globale de la création de business.

- 1/ **L'innovation de bout en bout** : ses experts en Design Thinking et Design-to-cost décodent les nouveaux besoins d'un marché, diagnostiquent les mutations de sa chaîne de valeur, et analysent le potentiel des technologies. Ils revisitent l'activité sous toutes ses dimensions (sourcing, production, distribution, proposition de valeur, modèle, financement) et designent de nouveaux business models.
- 2/ **La création de solutions intégrées** : WAOUP construit de nouvelles offres en combinant toutes les dimensions nécessaires pour répondre au défi marché (technologie, hardware, digital, services, canaux, process, infrastructure).
- 3/ **L'assemblage d'actifs existants** (brevets, données, canaux de distribution, moyens de production, savoir-faire...) : WAOUP crée des modèles gagnant-gagnant en associant dans une démarche collaborative des entreprises, des instituts de recherche, des start-up...

Cette démarche lui permet de **créer des business ambitieux, de les tester pour les dérisquer, avant de les accélérer**. Pour chaque projet, WAOUP recrute les meilleurs entrepreneurs, environnés par des experts et des fonctions supports.



RÉALISATIONS MADE IN WAOUP

50 projets de nouveaux business models,
dont 10 créations de start-up telles que :

- > **Ener-Pacte**, 1^{er} opérateur de gestion de centrales photovoltaïques non-professionnelles, qui ambitionne la gestion de 1 000 projets en France et 5 000 projets à l'international,
- > **Comptoir de Campagne**, réseau de distribution locale multi-produits et multi-services (7 comptoirs à ce jour) au cœur des villages, qui a levé 1 M€ en juin 2018 pour se déployer en région Auvergne-Rhône-Alpes.



Contact Presse : Vanessa GENIN / OSACTU - vanessa@osactu.com - 07 50 61 70 41

À propos de WAOUP :

Acteur engagé pour l'innovation à fort impact, WAOUP croit en une innovation qui a du sens, et en son pouvoir de transformation au service d'une économie plus efficiente, plus juste et plus durable. WAOUP imagine, crée et opère des business innovants : il fait naître des solutions globales, des modèles économiques vertueux, et met en œuvre les équipes et les stratégies entrepreneuriales. Il co-construit ces nouveaux business en collaboration avec des écosystèmes dédiés (clients, entreprises, start-up, fonds, organismes publics, labos...). Créé en 2014 par Emmanuel GONON et Hervé KLECZEWSKI, WAOUP compte aujourd'hui 20 personnes. En 5 ans, une cinquantaine de projets ont été structurés, dont 10 ont donné lieu à la création de start-up, en propre ou pour le compte d'entreprises existantes. www.waoup.com

À propos de la BANQUE DES TERRITOIRES :

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés. www.banquedesterritoires.fr